

Valorizzazione della filiera del grano duro. Corresponsione premi ai cerealicoltori che aderiscono ad accordi di filiera.

Schema di documento di adesione del Produttore all'Accordo di filiera annualità 2022/2023

Oggetto: L.R. n. 15/2010, art.13, L.R. n. 40/2018, art. 5 comma 35. D.G.R. n. 32/51 del 25.10.2022 (CUP G78H22001050002) e D.G.R. 18/32 del 18.05.2023 (CUP G78H23000420002).

Valorizzazione della filiera del grano duro. Corresponsione premi ai cerealicoltori che aderiscono ad accordi di filiera.

Il/La sottoscritto/a _____
nato/a a _____ il _____ residente a _____
in via _____ Codice fiscale _____,

nella sua qualità di:

- ☐ titolare
☐ rappresentate legale

dell'impresa:

(Ragione/Denominazione sociale come da Registro delle imprese della Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura)

con sede in _____, via _____ n° _____

P. IVA _____ CUA _____

DICHIARA

DI ADERIRE ALL'ACCORDO DI FILIERA

- ☐ **convenzionale**
☐ **biologico**

Stipulato ai sensi deliberazione della Giunta Regionale n. 18/32 del 18.05.2023 con l'operatore

_____ avente CUA _____,

(eventuale) individuato in base al **Soggetto promotore** _____

Valorizzazione della filiera del grano duro. Corresponsione premi ai cerealicoltori che aderiscono ad accordi di filiera.

Schema di documento di adesione del Produttore all'Accordo di filiera annualità 2022/2023

avente CUAA _____

Superficie che il cerealicoltore si impegna a coltivare alle condizioni dell'Accordo nella campagna 2022/2023 per ettari _____ rilevabile dal Fascicolo aziendale SIAN.

DI AVER PRESO VISIONE DELL'ACCORDO E DI ACCETTARNE LE CONDIZIONI, IN PARTICOLARE

- LE CONDIZIONI DI ACCETTAZIONE DEL PRODOTTO
- LE MODALITA' DI FORMAZIONE DEL PREZZO
- IL PREZZO MINIMO GARANTITO
- LE CONDIZIONI DI PREMIALITA'

Data

per il **Produttore (sopra generalizzato)**

Timbro *(per le persone giuridiche)* _____ firma _____

(eventuale) per il **Soggetto Promotore dell'Accordo** *(denominazione)* _____

Cognome e Nome _____

in qualità di _____

Timbro _____ firma _____